



APRESENTA:

ATIVAÇÃO

TOUR SENSORIAL VIVER BEM PARK

CONTEXTO:

O Viver Bem Park nasceu com o propósito de reconectar as pessoas com a natureza e o convívio social, guiado pelo slogan “Viva ao máximo o que importa”. No lançamento para corretores, o desafio foi apresentar o produto de forma que transmitisse emoção, traduzisse seu lifestyle e fugisse de formatos tradicionais, tornando os participantes verdadeiros multiplicadores do conceito.

EXECUÇÃO:

O áudio binaural, cuidadosamente produzido, guiava os corretores por diferentes cenários do Viver Bem Park – portaria, piscina, áreas de lazer, parque infantil e convivência. A duração foi sincronizada com a massagem, potencializando a imersão e materializando o propósito do empreendimento antes mesmo do início das obras. A combinação de som 3D, storytelling e relaxamento criou uma vivência memorável e diferenciada no setor.

ESTRATÉGIA:

A ideia foi criar uma experiência sensorial inédita para apresentar um produto imobiliário. Corretores foram convidados a receber uma massagem relaxante e, ao colocarem fones com cancelamento de ruído, vivenciaram um tour binaural que os conduzia pelos ambientes do futuro condomínio.

RESULTADOS E IMPACTO:

O impacto foi imediato: os corretores incorporaram rapidamente o conceito e replicaram em seus atendimentos. O tour seguiu sendo usado como ferramenta de vendas, ampliando seu alcance. Comercialmente, os resultados superaram expectativas: **a meta de 60 unidades em dois meses foi batida já no primeiro mês, com mais de 80 vendas.** A peça consolidou-se como um marco de inovação e impacto em lançamentos imobiliários.

